

REGULAMIN KONKURSU
#PaczkaOdEkipy
(zwany dalej „Regulaminem”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie prowadzony jest pod nazwą „#PaczkaOdEkipy” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu oraz sponsorem nagród w konkursie jest EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-216), ul. Pod Sikornikiem 27A, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001103786, NIP: 6772510052, REGON: 528551665 (dalej „**Organizator**”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na platformie Tik Tok („Serwis”) i polega na nagraniu przez Uczestnika krótkiego filmiku, który będzie w oryginalny, kreatywny sposób nawiązywał do tytułu konkursu „#PaczkaOdEkipy”. Konkurs odbędzie się w jednym etapie polegającym na publikacji w Serwisie filmiku wideo. Warunkiem zgłoszenia jest dodanie w filmiku odpowiedniego hashtag do wyzwania.
4. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
5. Konkurs nie zależy od przypadku, losowości ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, o jego rozstrzygnięciu decydują głównie działania oraz umiejętności Uczestników oraz ocena jury Konkursu.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wyłonienie zwycięzców, wydanie i rozliczenie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
7. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca w sposób stały na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej (dalej „**Pracownicy**”).
3. Celem Konkursu jest promocja Festiwalu muzycznego organizowanego przez Organizatora pn.: „FESTIWAL EKIPY” (dalej „**Festiwal**”).
4. Konkurs trwa od 18 maja 2025 r. do dnia 23 maja 2025 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs skierowany jest dla osób fizycznych, pełnoletnich zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
6. Aby zostać uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) należy spełnić w Czasie Trwania Konkursu łącznie następujące warunki:
 - i. dokonać zakupu biletu na Festiwal,

- i zachować paragon/ bilet w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody,
- ii. nagrać autorskiego, kreatywnego TikToka korespondującego z tematem przewodnim „Festiwal Ekipy” (brzmienie zadania: nagranie TikToka i zaprezentowanie tańca do utworów muzycznych, które będą grane podczas Festiwalu) dalej „Treści”,
 - iii. dodać do TikToka hashtag konkursowy: #paczkaodekipy
- „Zgłoszenie”.**
- 7. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, wymaga dodania do Treści hashtagu wskazanego w pkt. 6 (iii) przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie w terminie od godz. 00:00:00 dnia 18 maja 2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.05.2025 r.
 - 8. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń. Celem rejestracji kolejnego Zgłoszenia należy nagrać nową Treść.
 - 9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem Treści zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
 - 10. Organizator Konkursu może zweryfikować zgłoszenia, w szczególności czy Treści konkursowe:
 - 10.1 nie zawierają elementów sprzecznych z prawem;
 - 10.2 nie naruszają dobrych obyczajów;
 - 10.3 nie naruszają praw osób trzecich;
 - 10.4 nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 10.5 nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora;
 - 10.6 nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
 - 11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z Konkursu Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 10 powyżej.

§3 ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

- 1. Pięciu Uczestników, których Zgłoszenie (film na TikToku) otrzyma największą ilość polubień przez obserwatorów oraz zostanie uznane przez Komisję konkursową za najbardziej kreatywne („Zwycięzca”), otrzyma nagrodę konkursową w postaci paczki gadżetów od EKIPY o wartości 200 PLN. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo weryfikacji ilości polubień, aby uniknąć wpływania na wyniki Konkursu przez boty. Komisja konkursowa zastrzega sobie również prawo do weryfikacji Uczestników wybranych przez widzów pod kątem zgodności z Regulaminem oraz oceny kreatywności zgłoszonych filmów.
- 2. Nagrody w Konkursie zapewnia i funduje Organizator.
- 3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
- 4. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie.
- 5. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.
- 6. Komisja konkursowa ogłosi wyniki Konkursu poprzez powiadomienie Zwycięzców w dniu 24 maja 2025 r. (dalej „**Termin Rozstrzygnięcia**”).

§4 WYDANIE NAGRODY

- 1. Organizator, w terminie do 5 dni roboczych następujących po Terminie Rozstrzygnięcia Konkursu skontaktuje się z Uczestnikiem którego Zgłoszenie zostało nagrodzone celem przekazania informacji o nagrodzie oraz trybie jej wydania.
- 2. Z Uczestnikiem, którego Zgłoszenie zostało nagrodzone, Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie TikTok.

3. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało nagrodzone, zobowiązany jest w terminie do 5 dni roboczych następujących po dacie dokonania przez Organizatora kontaktu z nim, do wysłania drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora niezbędnych danych adresowych do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko, oraz adres do wysyłki.
4. Adres wskazany do wysyłki nagrody może dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
 - i) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - ii) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; lub
 - iii) nie prześle swoich danych koniecznych do przesłania nagrody.
6. Nagroda zostanie wysłana na adres Zwycięzcy pocztą lub kurierem na koszt Organizatora, najpóźniej do dnia 30 czerwca 2025 r.
7. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. Ekipa Music ENTERTAINMENT Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w następujących celach:
 - (i) realizacji i organizacji Konkursu, w tym jego obsługi, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu lub niezbędny do obrony prawnej przed ewentualnymi roszczeniami;
 - (ii) dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
 - (iii) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych (o ile dotyczy), na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
3. Uczestnicy Konkursu mają prawo do żądania od Administratora danych osobowych/Organizatora:
 - (i) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - (ii) kopii dostarczonych danych osobowych, i przekazania ich Uczestnikowi Konkursu lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
 - (iii) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - (iv) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
 - (v) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
4. Uczestnik Konkursu ma również prawo w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do Organizatora.
5. Z administratorem danych można się skontaktować drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.

6. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom, tj.:
 - (i) kancelariom prawnym;
 - (ii) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim; a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie,
 - (iii) dostawcy usług IT,
 - (iv) podmiotom, które zapewniają usługi statystyczne, analityczne.
8. Zgodnie z obowiązującym prawem Organizator może przekazać dane osobowe organom publicznym walczącym z oszustwami i nadużyciami.

§6 PRAWA AUTORSKIE MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej zgody na korzystanie z Treści konkursowej oraz swojego wizerunku na okres trwania Konkursu oraz przez okres sześciu miesięcy po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na YouTube, Facebooku, Instagramie oraz TikToku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Udzielona zgodnie z ust. 1 licencja obejmuje również następujące pola eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie określoną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawanie w kinie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywanie przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawianie, wyświetlenie, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używanie we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodne używanie i korzystanie z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Treści i że nie naruszają one powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Treści.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie opracowań Treści przez Organizatora. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora.
5. Organizator jest uprawniony do korzystania z Treści w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Uczestnik udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do Treści i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich.

6. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw autorskich do zamieszczonych Treści.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu najpóźniej do 14 dnia licząc od zakończenia Terminu Rozstrzygnięcia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, tj. imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz numer telefonu, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem, a także następujący dopisek na kopercie „Reklamacja Konkurs „#PaczkaOdEkipy”
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania.
6. Decyzja Komisji reklamacyjnej jest wiążąca i ostateczna.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestników, powstałe w trakcie trwania Konkursu, chyba że szkoda powstała z winy Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerywania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia, o czym poinformuje na Stronie. W przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
4. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo odstąpić od udziału w Konkursie.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na Stronie.
6. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 18 maja 2025 r.